



TALLER DE CAPACITACIÓN Comercio sostenible e investigación de oportunidades de exportación andinas a la Unión Europea, enfoque en cadenas de valor de alimentos procesados

Día: 5 y 6 de diciembre de 2018
Lugar: Bogotá, Colombia

Introducción y Objetivos

El conocimiento de la estructura y la evolución de los mercados internacionales es un requisito fundamental para las empresas exportadoras, así como para las instituciones de apoyo al comercio sostenible (IACs). Las empresas que rastrean el mercado mundial en busca de oportunidades para diversificar productos y mercados, necesitan información estadística detallada sobre el comercio internacional para utilizar sus recursos disponibles con mayor eficiencia. Sin embargo, investigar y obtener información precisa sobre mercados potenciales puede resultar muy difícil. Aún con la información correcta, las empresas pueden comenzar a exportar sin estar preparadas, teniendo consecuencias costosas.

Recientemente se han incrementado las normas privadas desarrolladas por el sector privado, la sociedad civil y otros actores. Este crecimiento ha generado una demanda creciente de información y transparencia sobre dichas normas. En tal sentido, productores y exportadores requieren información detallada para tener un criterio objetivo a la hora de decidir la certificación o no de sus actividades. Actualmente existen más de 200 normas privadas, y muchas de ellas se aplican a productos agrícolas, forestales o pesqueros, incluidos café, té, plátanos, cacao, aceite de palma, madera y algodón, que son los principales sectores de exportación para muchos países en desarrollo.

Estas normas privadas son reglas que los mercados europeos requieren, cada vez con mayor exigencia, a los productores, comerciantes, fabricantes, minoristas o proveedores de servicios para que las sigan, asegurando así que cualquier acción llevada a cabo en el proceso productivo y comercial pueda resultar dañina para las personas o el medioambiente. Estas normas contribuyen al desarrollo y respeto de unas condiciones de salud y seguridad dignas para los trabajadores, protegen las comunidades y la tierra, y defienden los derechos humanos, además de moderar los impactos ambientales de la producción y el consumo.

La Unión Europea es el segundo mercado de exportación individual más importante para los países de la Comunidad Andina. Es importante señalar que el impacto de las Directivas de la Unión Europea, incluida la de Energías Renovables, es muy significativa para la Comunidad Andina, puesto que tres de los cuatro países que la conforman tienen acuerdos comerciales bilaterales con la Unión Europea. Analizamos los requerimientos y exigencias de la normativa europea que afectan a las exportaciones andinas desde un punto de vista comercial y de sostenibilidad.

Asimismo, estudiamos cómo las producciones agrícolas, los estándares y la energía renovable están intrínsecamente relacionados. El uso de fuentes de energía renovable no convencional como la eólica, solar o la biomasa, puede proporcionar a los agricultores una fuente de ingresos, y aumentar el atractivo comercial del producto para su comercialización en la UE. La energía renovable también puede ayudar a reducir la contaminación y el calentamiento global.

Con el objetivo de estimular el desarrollo de capacidades de las empresas, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Centro de Comercio Internacional (ITC), Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI), PROCOLOMBIA y la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN), invitan a Ud. a un taller presencial los días 5 y 6 de diciembre de 2018 en los auditorios de ProColombia en la Ciudad de Bogotá. El taller cubrirá las implicaciones para las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Andina a la Unión Europea (UE) bajo la Directiva de Energías Renovables de la UE, las medidas no arancelarias al comercio y la herramienta de análisis de mercado Sustainability Map

Objetivo General

Los asistentes al taller podrán incrementar su conocimiento en la identificación de mercados atractivos y conocer los requisitos de sostenibilidad voluntarios, medidas regulatorias y oportunidades en éstos mercados para su producto o servicio en específico. Los participantes que brindan servicios de asesoría por su parte, incrementarán sus capacidades y experiencia en análisis de mercado y en procesos de investigación, permitiéndoles brindar un mejor nivel de asesoría a compañías exportadoras.

El taller incluye sesiones que se centrarán en la identificación de normas voluntarias de acceso a mercado con la herramienta del ITC, Sustainability Map: www.sustainabilitymap.org. De la misma manera las bases de datos de la UNCTAD sobre medidas no arancelarias trains.unctad.org/ será presentada.

Objetivos Específicos

El objetivo específico de este taller es desarrollar la capacidad de los participantes para:

- Definir los puntos clave a tener en cuenta para la exportación a la Unión Europea.
- Enumerar los requisitos exigibles a frutas y hortalizas frescas para su comercialización en el mercado europeo.
- Analizar la normativa europea que afecta las importaciones de la UE: acuerdo comercial, directivas relativas a alimentos, energías renovables y sostenibilidad.

- Presentar aplicaciones de las energías renovables en la producción agrícola que permitan aprovechar oportunidades en el mercado europeo.
- Entender cómo navegar en la Herramienta Sustainability Map.
- Conocer las principales certificaciones, estándares y tendencias de sustentabilidad en los mercados internacionales, a través del uso del Sustainability Map.
- Comprender la taxonomía y marco analítico del programa “Comercio para el Desarrollo Sostenible - T4SD.
- Entender cómo mostrar / ilustrar las similitudes y diferencias entre las normas voluntarias y obligatorias utilizando Sustainability Map.
- Comprender y ser capaz de utilizar la herramienta de autoevaluación.
- Con base en el uso de la herramienta de auto-evaluación, comprender sus fortalezas, debilidades y "brechas de cumplimiento" y entender los ajustes e inversiones necesarios para el cumplimiento de los estándares seleccionados.

¿Para quién?

El programa se dirige tanto a empresarios como para instituciones que brindan asistencia en temas comerciales al sector privado:

- Empresas exportadoras y asociaciones gremiales, preferiblemente pequeñas y medianas empresas (PYMES) con experiencia en exportación.
- Proveedores/as de servicios empresariales: consejeros comerciales/consultores.

Representantes del sector privado

El curso está enfocado para representantes del sector privado con responsabilidades a nivel de desarrollo comercial y/o de exportaciones y/o área de medio ambiente y sostenibilidad.

Idiomas

Las presentaciones se realizarán en español.

Inscripción

El taller será ofrecido a un número limitado de 40 participantes para garantizar que todos reciban el apoyo necesario de los capacitadores durante los ejercicios prácticos.

Quienes asistan deberán contar con un notebook a fin de poder desarrollar de forma apropiada los ejercicios prácticos.

Formadores:

Miguel Angel Perez, Consultor Nacional Normas de Sostenibilidad y Cadenas de Valor - Colombia, ITC

Santiago Fernández de Córdoba, Economista Senior, Coordinador programa UNFSS, UNCTAD

Rodrigo Rupérez, Consultor, UNCTAD y Comunidad Andina

Reindert Dekker, Consultor, Experto en Cadenas de Valor, CBI

Miércoles 5 de diciembre, 2018

8:30	Inscripción de los participantes
9:00 – 9:30	Palabras de Bienvenida <ul style="list-style-type: none"> – Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN) – La Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) – Centro de Comercio Internacional (ITC) – PROCOLOMBIA
9:30– 11:00	Sesión 1: Certificación de productos y Desarrollo sostenible (ITC) <ul style="list-style-type: none"> – Tendencias, retos, riesgos y oportunidades para las empresas colombianas. – Discusión sobre la demanda de productos certificados y el comercio sostenible – Presentación de los componentes del programa T4SD: Sustainability Map
11:00 – 11:15	Pausa con café
11:00 –12:45	Sesión 2: Alimentos procesados, cadenas de valor y percepción de valor en el mercado de alimentos (CBI) <ul style="list-style-type: none"> – Tendencias en el mercado internacional de alimentos (saludables) – Tendencias en el comportamiento del consumidor y la oferta minorista – Transformación de la cadena de suministro global de alimentos – La dinámica del mercado internacional y las estrategias de comercialización para los exportadores colombianos
13:00 – 14:30	Almuerzo libre
14:30 – 15:45	Sesión 3: Presentación del estudio “Comercio Sostenible Andino-Unión Europea” (UNCTAD) <ul style="list-style-type: none"> – Comercio Colombia – UE – Exportaciones a la UE: puntos a tener en cuenta – Sostenibilidad como forma de aprovechar oportunidades de mercado
15:45 – 16:00	Pausa con café
16:00 – 16:30	Sesión 4: Presentación SGCAN “Oportunidades de Mercado en la Comunidad Andina para la exportación de Agroalimentos”
16:30 – 17:00	Sesión 5: Presentación ProColombia: “Exportaciones del sector de agroalimentos hacia la Unión Europea: cifras y oportunidades”

Jueves 6 de diciembre, 2018

9:00 – 9:15	Presentación de los objetivos del segundo día
9:15 – 11:00	<p>Sesión 6: Demostración: Sustainability Map - una herramienta para la identificación de los estándares voluntarios (ITC)</p> <p>Sustainability Map (www.sustainabilitymap.org) es una plataforma en línea / fuera de línea que consta de cuatro módulos (Estándares, Red de Empresas, Comunidad y Tendencias), de acceso gratuito a nivel mundial.</p> <p>Esta sesión ayudará a los exportadores a comprender cómo el uso de la herramienta les permite identificar cuáles son los estándares de sostenibilidad que aplican a su situación de ofertantes y sus mercados destinos, además de brindarles la oportunidad de conectarse con posibles socios comerciales</p>
11:00 – 11:15	Pausa con café
11:30 – 13:00	<p>Sesión 7: Presentación de Sustainability Map y su herramienta de autoevaluación: La Hoja de Ruta hacia la Certificación de Productos y Servicios Sostenibles (ITC)</p> <p>Esta sesión presenta a los participantes la herramienta de evaluación, la cual permite a la empresa contar con un Reporte de Diagnóstico de Sostenibilidad que identifica sus fortalezas y debilidades en la implementación de prácticas sostenibles</p> <p>Ejercicios prácticos: Sustainability Map</p>
13:00 – 14:30	Almuerzo libre
14:30 – 15:45	<p>Sesión 8: Energías Renovables y su aplicación en la agricultura orgánica (UNCTAD)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tendencias en la Unión Europea y marco legal – Descripción de las distintas tecnologías renovables. – Caso de energías renovables aplicadas a la agricultura
15:45 – 16:00	Pausa con Café
16:15 – 17:30	<p>Sesión 9: Las Medidas Regulatorias al Comercio (MNAs) (UNCTAD)</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué son? – ¿Cómo entenderlas? – La base de datos de la UNCTAD trains.unctad.org
17:30	Cierre del taller con certificados de participación

Información sobre los Organizadores

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD)

La UNCTAD es la agencia dentro del sistema de las Naciones Unidas dedicada a fomentar el comercio y desarrollo, promoviendo una integración ecuánime de los países en desarrollo en la economía mundial. En la actualidad cuenta con más de 194 países como miembros. Su trabajo se basa en tres ejes:

- Foro de deliberaciones intergubernamentales.
- Realizar investigaciones, recomendaciones y recopilar datos para fomentar el dialogo entre representantes de gobiernos y expertos.
- Proveer asistencia técnica en temas de desarrollo económico.

Centro Internacional de Comercio (International Trade Center ITC)

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas. Nuestro objetivo es que las empresas en países en desarrollo sean más competitivas en el mercado global, acelerando el desarrollo económico y ayudando a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Trade for Sustainable Development (T4SD) is a partnership-based programme which helps businesses, regardless of their position in the value chain, chart their path to more sustainable trade by better understanding the sustainability initiatives landscape and to connect with business partners.

T4SD's new platform, [Sustainability Map](#), integrates the already well-established tools such as Standards Map and SustainabilityXchange to the new interconnected modules, the "Network" and "Trends".

El Foro de Naciones Unidas para las Normas de Desarrollo Sostenible (UNFSS)

El UNFSS es una iniciativa conjunta de 5 organismos de las Naciones Unidas (FAO, CCI, UNCTAD, PNUMA y ONUDI) diseñada para ayudar a los países en desarrollo a comprender mejor, abordar y potencialmente beneficiarse de los programas de sostenibilidad basados en normas. El Foro es una plataforma de diálogo neutral y está coordinado por un comité directivo de los 5 organismos de la ONU. Asimismo interactúa con representantes del sector privado, entidades de investigación y organizaciones no gubernamentales (ONG). Para más información consultar www.unfss.org

Centro para la Promoción de Importaciones (CBI)

El CBI es el Centro para la Promoción de Importaciones desde países en desarrollo. CBI es una agencia del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos y su misión es contribuir al desarrollo económico sostenible en países en desarrollo a través de la expansión de las exportaciones desde esos países. En los últimos 40 años, ha abierto las puertas del comercio europeo a miles de exportadores de países en desarrollo. CBI brinda servicios basados en las necesidades de exportadores, así como en las de organizaciones de apoyo a la empresa (BSOs, por

sus siglas en inglés) y autoridades gubernamentales. CBI se centra en la relación entre los productores exportadores y los compradores europeos. Contribuya a fortalecer la posición competitiva de los exportadores de manera sostenible, ayudándoles en la negociación en los mercados europeos.

Comunidad Andina

La Comunidad Andina es una organización subregional con personería jurídica internacional conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú que tiene por objetivo, entre otros, promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar el crecimiento y la generación de empleo; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.

La Secretaría General de la CAN considera dentro de sus lineamientos, desarrollar iniciativas andinas para la promoción de las exportaciones. En ese contexto se realiza un trabajo conjunto con las agencias de promoción andinas a través del Comité Andino de Promoción de Exportaciones, con el fin de lograr un mayor comercio intrarregional de bienes y servicios, así como un incremento de las inversiones y del turismo intrarregional.

Las micro, pequeñas y medianas empresas formales son un elemento muy importante en la dinámica económica de la Comunidad Andina, pues constituyen un sector que contribuye a la inserción internacional de los países de la región de forma equilibrada y beneficiosa.

Con la Decisión 748 se decidió impulsar a las mipymes andinas a través de la creación del Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMIPYME), orientado a asesorar y apoyar en materias relativas a la política comunitaria sobre la mipyme, así como promover la asociatividad, internacionalización y emprendimiento, que permitan mejorar su competitividad.

PROCOLOMBIA

ProColombia es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.